

Eklo s'engage pour une hôtellerie plus responsable

La chaîne hôtelière basée à Bordeaux s'est fixé l'objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 30% dans les cinq prochaines années

Eklo s'engage pour une hôtellerie plus responsable

La chaîne hôtelière basée à Bordeaux s'est fixé l'objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 30% dans les cinq prochaines années

Devenir une chaîne hôtelière qui compte tout en s'engageant activement dans la transition environnementale, c'est l'ambition du groupe Eklo basé à Bordeaux. Fondé par Emmanuel Petit, il compte désormais 11 hôtels et vise un parc d'une quarantaine d'établissements d'ici quelques années, avec l'idée de devenir une référence de l'hôtellerie durable et accessible. « C'est dans l'ADN d'Eklo depuis le début, confirme le dirigeant. Mais nous souhaitons aller plus loin dans le domaine de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises) en actionnant tous les leviers à notre disposition. » Cela commence à la création d'un hôtel. Eklo a fait le choix de la réhabilitation de locaux, dans certains cas, ou d'une construction bas carbone, en bois notamment, pour les établissements qui sortent

de terre. Le groupe propose également une offre de restauration responsable : « Nous travaillons avec du bio, un maximum de produits frais en circuit court. Nous avons arrêté de travailler avec certains fournisseurs, nous ne proposons plus de Coca Cola, par exemple. Mais nous servons des jus de fruits Meneau qui sont produits en Gironde. »

Eklo a également mis en place une charte d'achats en sélectionnant ses fournisseurs en fonction de leur impact environnemental. Les canapés et fauteuils proviennent d'un artisan fabricant français, tout comme les luminaires. Quant aux chaises, elles sont issues de la seconde main. Le groupe, qui a fait réaliser un bilan carbone complet, vise une réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre par nuitée à l'horizon 2030, en prenant en compte les déplacements de ses clients. Cela passe d'abord par des emplacements choisis pour être facilement accessibles en transports en commun, mais aussi des incitations à utiliser les mobilités douces. Enfin, Eklo intègre aussi

une dimension sociale et humaine dans ses objectifs en formant la totalité de ses collaborateurs aux enjeux environnementaux. Mais aussi en travaillant au maximum en zéro coupure ou en proposant la semaine de quatre jours aux veilleurs de nuit.



Mobilier fabriqué en France ou issu de la seconde main : Eklo cherche à diminuer son impact environnemental dans tous les domaines. Nicolas Anetson