

1 mars 2026

Tirage : 53 280 ex. Audience : 234 756 lecteurs

44 | NANTES

Un restaurant French Kiss au sein de l'hôtel Eklo

Ancien du groupe Accor, Emmanuel Petit a créé Eklo en 2014 pour « *bousculer les codes de l'hôtellerie économique, la rendre plus humaine, plus design et plus écologique* ». Il a ouvert en début d'année sur l'île de Nantes son 10^e établissement, comptant 86 chambres, classiques, familles et dortoirs. Le nouvel hôtel intègre le concept de restauration French Kiss, né en 2023 à Montpellier, dans une vaste salle de 110 places. Dans un esprit guinguette, le restaurant privilégie le fait-maison, à partir de produits frais et français, et propose des plats signatures simples : cordon-bleu, blanquette de veau, suprême de poulet fermier... La carte des cocktails est exclusivement



© Thierry Goussin

conçue avec des alcools français. L'objectif du French Kiss est double : rendre un service de qualité à la clientèle hébergée mais aussi faire vivre son quartier. Les trois restaurants existants, à Montpellier, Paris Porte de Versailles et Bordeaux, accueillent une clientèle extérieure à 60 %, pour un ticket moyen annoncé à 30 €. L'hôtel nantais in-

tègre également le nouveau concept de coffee shop de la chaîne. Ouvert en semaine de 8 h 30 à 16 h, le French Kiss Café propose une formule petit déjeuner express à 4,50 € et une formule déjeuner à 9,50 €, sur place ou à emporter. Le restaurant accueillera régulièrement des concerts et les deux espaces de restauration sont privatisables. ●