

L'hôtel Eklo, sur l'île de Nantes, se veut « économique et innovant »

Philippe Gambert

Commerce. Le groupe Eklo a ouvert, sur l'île de Nantes, un établissement atypique et bon marché de 86 chambres et dortoirs, comprenant un restaurant pour la clientèle locale.

Il compte 86 chambres, mais pas d'étoile. L'établissement Eklo qui vient d'ouvrir sur l'île de Nantes, se situe à mi-chemin entre un hôtel classique et une auberge de jeunesse. Emmanuel Petit, le fondateur du groupe Eklo, revendique un concept singulier. Son offre se veut économique et attractive. En cassant les codes de l'hôtel bon marché, souvent implanté en périphérie, qui a une image vieillissante et parfois déplorable sur les réseaux sociaux. A contrario, Eklo investit l'île de Nantes, à portée de regard de l'éléphant mécanique. Ses tarifs sont alléchants : à partir de 51 € pour une chambre double, 80 € pour la familiale (quatre couchages) et 25 € pour le lit en dortoir (de six ou huit places). Il existe une offre encore moins chère dans la métropole nantaise, mais pas aussi qualitative. Eklo insiste sur la présence

humaine, la convivialité avec au rez-de-chaussée un restaurant pour tous, sous l'appellation French Kiss, et bientôt un café.

Le dixième hôtel Eklo en France Eklo et French Kiss à Nantes emploient dix-neuf personnes et recherchent encore du personnel. Pour Emmanuel Petit, un ancien du groupe Accor, l'ouverture à Nantes d'un dixième hôtel Eklo en France était très attendue. Breton d'origine, il en avait fait, lors de la création de son groupe, en 2014, un objectif prioritaire : J'envisageais même à l'époque d'installer le siège social à Nantes. Finalement, il est à Bordeaux.

Comment le projet a-t-il abouti ?

« J'avais répondu à un premier appel d'offres de la Samoa, l'aménageur de l'île de Nantes, pour cet emplacement, mais un autre candidat avait emporté le marché. »

Ce dernier, a dû renoncer pour raisons financières. C'est alors qu'Eklo est revenu sur le dessus de la pile et a pu concrétiser, dans le cadre de l'opération mixte baptisée Fusion, conduite par le promoteur Groupe Giboire. Ce programme comprend aussi 59 logements du T1

au T5, 3 000 m² de bureaux et près de 800 m² de commerces et services. Le montant de l'investissement pour Eklo ? Emmanuel Petit ne le dévoile pas, pour ne pas donner d'informations à la concurrence. Ses concurrents hôteliers ? Des deux étoiles comme Ibis Budget ou B & B, répond Emmanuel Petit.



L'architecture du bâtiment où se trouve l'hôtel Eklo, disposé sur cinq étages, reprend le jaune de la grue toute proche.

■