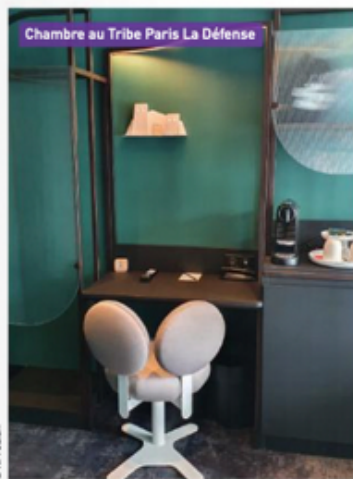


Août-Septembre 2022

Tirage : 17 000 ex - Audience : 75 536

Hébergement

Équipements en chambre : l'écoresponsabilité pleinement d'actualité



Les codes de l'hôtellerie se réinventent avec des équipements en chambres, venant s'intégrer dans une démarche de plus en plus écoresponsable. Pour réussir intelligemment cette mutation, des axes forts de réflexion entrent en jeu, de même qu'une pertinente stratégie de communication, auprès de la clientèle et des équipes. Retour d'expériences.

Au **Tribe Paris La Défense**, ouvert fin mai 2022, les valeurs fortes de cette nouvelle marque du groupe Accor sont le luxe abordable et le chez-soi idéal. « La clientèle d'affaires et loisirs ne souhaite plus de services hôteliers superflus et d'extras cachés. Elle recherche la simplicité, le juste prix et l'environnement cosy d'un lieu privilégiant le design », affirme le directeur général Romain Folliot. Toutes les chambres sont équipées de la même façon. « Nous ne poussons pas à la consommation : dans le mini bar, une bouteille en carton et rien d'autre. S'il le souhaite, le client peut y mettre ses produits préférés et des médicaments. » La machine à café Nespresso est présente dans toutes les catégories de chambres, de même que le coffre-fort et le défroisseur. Le room directory est digitalisé à travers un QR code. « Et toutes les chambres disposent du système chromecast, devenu quasiment indispensable, aussi bien

pour les hommes d'affaires que pour les familles », commente le directeur général.

« NE PAS CULPABILISER LE CLIENT »

Le groupe **Akena Hôtels** rénove et uniformise son parc hôtelier du 2* au 4*, dans une démarche RSE. Ouvert en août 2021, l'hôtel **Akena Nantes Rezé Aéroport** sert de référence : système d'eau chaude par énergie solaire, matelas en mousse recyclé, collaboration avec Sarmance, marque de cosmétique bio issue des vignes, mobilier français chevillé à la main, moquettes avec fil de pêche recyclé, room directory digitalisé, fontaines d'eau aux étages, en test... Lors de son ouverture en 2023, l'hôtel **Akena de Strasbourg** expérimentera un système de lumières (verte, orange et rouge) sensibilisant le client sur son niveau de consommation d'eau, lorsqu'il prend sa douche. « La clientèle adhère de plus en plus à cette démarche écoresponsable, mais il

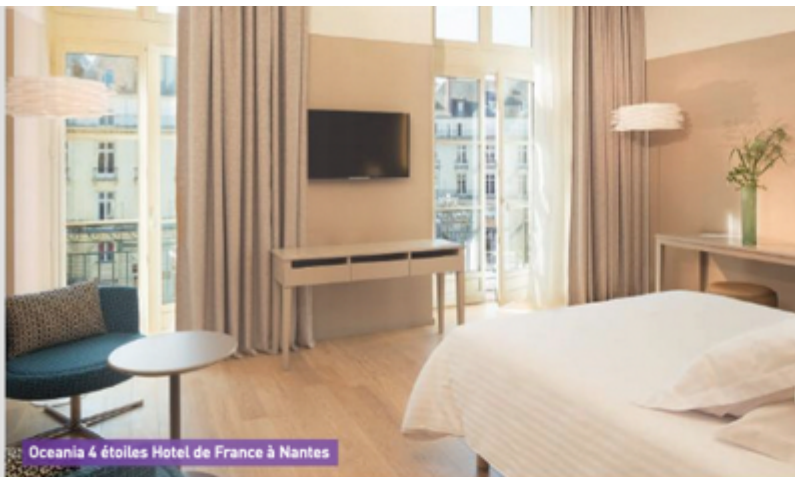
faut l'expliquer, pour ne pas culpabiliser », souligne Marc Plisson, président du groupe.

JUSQU'AUX BOUTS DE SAVONS...

« Il importe aussi de bien communiquer auprès des équipes », considère Rozenn Branellec-Dumon, directrice générale du groupe **Océania Hôtels**, pionnier dès 2014, avec les **Nomad hôtels** écoresponsables de Roissy et du Havre (et bientôt à Dijon). L'écoresponsabilité continue à se déployer dans les hôtels 3* et 4* du groupe, dont **Le Continental Brest** en rénovation (ouverture mars 2023) et **Les Augustins** à Lille (juin 2024), premier hôtel à appliquer le pacte bas carbone de la ville. Parmi les initiatives, citons les douches PowderRain Hansgrohe pour des économies d'eau, les vasques en matériaux recyclés, le mini frigo avec bouteille d'eau en plastique recyclé (en projet, fontaines à eau et gourdes), ou encore les bouts de savons redistribués à une association.

INFORMER SUR LES ÉCO-GESTES

Quant au **groupe Eklo**, il déploie, depuis 2014, un concept « lifestyle » atypique, sur le segment économique. Fusionnant hôtel classique et auberge de jeunesse, il répond aux attentes d'une clientèle intergénérationnelle, avec des chambres simples ou doubles, pour les familles ou des dortoirs pour les groupes. L'expérience client est repensée, avec une offre qui met l'accent sur le design à des prix abordables, et la démarche durable et écoresponsable constitue l'ADN du concept. Dans les différentes catégories de chambres, un gel shampoing-douche bio et éco-labellisé, dans un grand contenant en plastique recyclé et rechargeable, est mis à disposition. Pour limiter la consommation en eau et électricité, le linge de lit et de toilette n'est pas renouvelé, lors d'un séjour de moins de 5 jours, sauf sur demande. L'ouverture de l'hôtel **Eklo Toulouse**, en juin 2022, a marqué le lancement du room directory digital, une initiative déployée dans les autres hôtels du groupe, comme à Bordeaux. C'est, entre autres, l'occasion d'informer sur les possibilités d'éco-gestes, comme utiliser les poubelles de tri sélectif, dans les parties communes.



© Oceania

Oceania 4 étoiles Hotel de France à Nantes

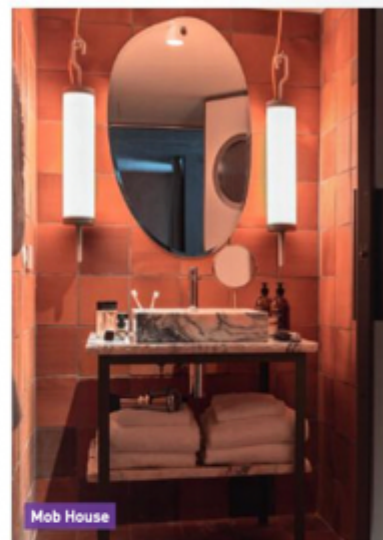
DES MATÉRIAUX BIEN CIBLÉS

Le mouvement MOB, fondé par Cyril Aouizerate, se développe, depuis janvier 2022, avec le **Mob House**, à côté du Mob Hôtel de Saint-Ouen. Il s'agit d'un modèle inédit d'hôtel avec 100 chambres, 3-en-1 (lit, bureau, salle de réunion). Au sein de celles-ci, du parquet en chêne massif français, de la céramique du Beaujolais, du bois, du marbre, du béton. Et aussi des produits cosmétiques certifiés, bio naturels, fabriqués par Soir de Soi à Gradignan. Les senteurs cèdre, vétiver et vanille, signées Aimée de Mars, plaisent beaucoup, tant et si bien que les clients repartent souvent avec le shampoing-gel douche, en vente à la boutique, en bouteille

de verre de 500 ml. Le mini bar comporte des produits français et bio, achetés en direct auprès des marques. Ils sont offerts à la clientèle, de même que les crayons de charpentier.

L'UPCYCLING DE CIRCONSTANCE

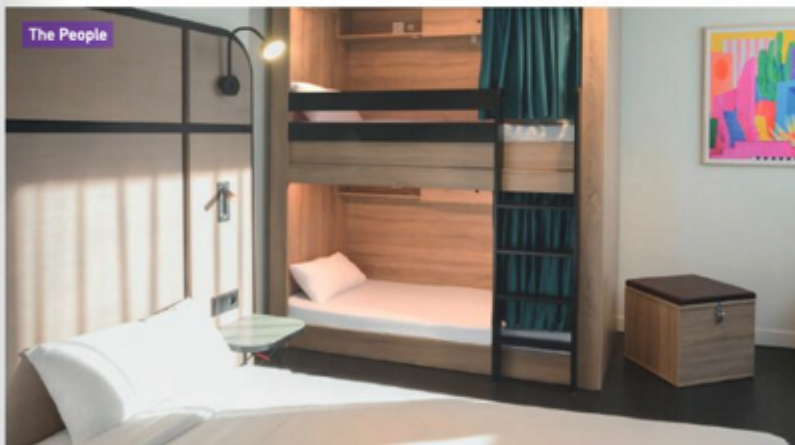
La quinzaine d'hôtels en Europe du Sud, sous la **marque Greet** du groupe Accor, fonctionnent selon le cercle vertueux RRR (réduction, réutilisation, recyclage) depuis l'ouverture du premier hôtel à Beaune, en 2019. Les directeurs sont incités à installer, parmi le mobilier, trois éléments de seconde main ou upcyclés, signalés au client par une étiquette informative. La cohérence est de



Mob House

© Mob House

mise avec une tête de lit, conçue à partir de matériaux recyclés et/ou recyclables. Pour mener à bien la démarche, Accor œuvre avec Selency et Emmaüs Atelier. Pour les douches, le principe des sabliers, comme chez The People, est en cours de réflexion, pour un déploiement en 2023. Enfin, le room directory digital se généralise.



© The People

The People

LA PAROLE À LAURENT MAUGOUST, ARCHITECTE D'INTÉRIEUR ET DESIGNER

Laurent Maugoust participe à la réalisation d'un concept de chambre pour le salon EquipHotel 2022 (Pavillon 7.2). « La chambre ultra agencée laisse place à une chambre plus domestique, un cocon cosy, pour faire entrer le client dans une atmosphère, en lien avec le lieu d'implantation de l'hôtel et son environnement. L'heure est à recycler le mobilier et faire emmener, par des entreprises, celui que l'on ne veut plus. Finis le skaï et les panneaux pleins de solvants, mais des matériaux naturels. Les artisans français, voire européens, sont sollicités. Les sources lumineuses se diversifient pour créer des ambiances, tout en privilégiant le relamping led, propice aux économies d'énergie. Les connexions s'imposent, avec davantage de prises USB. Les espaces des chambres s'ouvrent pour devenir polyvalents et offrir des perspectives. »

PRÉSERVER L'ESPRIT DE SERVICE

Chez **Grape Hospitality**, le nouveau concept d'hostels **The People** s'adresse à tous les profils et âges de voyageurs, avec ses chambres privées, chambres hybrides (4 à 8 lits) et dortoirs (6 à 8 lits). Le principe « La bonne douche » intègre trois sabliers de 3,5 et 7 minutes, dans les salles de bains privées et communes, afin de sensibiliser à la consommation d'eau. Quant au linge de bain, il est en location. Et afin de répondre aux nouvelles attentes, les chambres sont équipées d'écrans avec chromecast. « Concernant les autres marques du groupe, la démarche RSE se déploie aussi, avec pour leitmotiv: moins de produits, mais plus de qualité », affirme Joël Gronau, directeur marketing. Les petits produits d'accueil sont supprimés au profit de distributeurs de produits d'hygiène. Les fontaines à eau à la réception prennent le relais des bouteilles plastiques. Lors des rénovations, prises et ports USB sont mis en place pour faciliter la connectivité. En fonction du standing de la marque, le mini bar est conservé et les hôtels 4 étoiles préservent une offre boissons, afin de rester en phase avec l'esprit de service.

Christel Reynaud ■